

Al centro i temi della privacy, cybersecurity e crowdfunding E' dedicata all'innovazione la nuova sezione del premio «Si può dare di più»

ROVATO (vsf) Un riconoscimento all'insegna dell'innovazione. Ci sarà una nuova sezione, dedicata ai temi della privacy, della cybersecurity e del crowdfunding nel premio di laurea «Si può dare di più», promosso da Fondazione Cogeme, in collaborazione con **Cogeme Spa**, **Cogeme Nuove Energie** e **Acque Bresciane**.

In 24 edizioni il progetto ha permesso di raccogliere un patrimonio di circa 900 tesi e di stanziare oltre 90mila euro. «L'azienda ha il dovere di indicare nuovi modelli di crescita per se stessa e per il territorio cui fa riferimento - ha sottolineato il presidente di **Cogeme spa** **Dario Lazzaroni** - Portare all'interno delle nostre strutture nuovi punti di vista e nuove e qualificate esperienze consente un'iniezione di vitalità, che migliora il lavoro quotidiano, ma soprattutto ci fa meglio capire il

presente per anticipare, come spesso è accaduto nella cinquantennale storia di Cogeme, il futuro».

Il presidente della fondazione **Gabriele Archetti** ha aggiunto che il premio rappresenta «una vetrina imprescindibile ma soprattutto un'occasione di crescita in termini di competenze e valorizzazione delle giovani generazioni», mentre **Gianluca Delbarba** di **Acque Bresciane** ha rimarcato il «percorso virtuoso intrapreso dalla Fondazione che ci ha permesso di crescere come realtà aziendale, in tutti i sensi».

Quattro le sezioni del premio: acqua, energia, innovazione e Carta della terra, cultura ed economia circolare. Le domande vanno presentate entro il 20 novembre. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito Fondazione.cogeme.net